

روزنامه سیاسی، اقتصادی، فرهنگی، اجتماعی، ورزشی صبح ایران

صاحب امتیاز و مدیرمسئول: مهدی رحمانیان

نشانی: تهران: میدان فاطمی، خیابان بهرام‌مصیری، پلاک ۲۲ • تلفن: ۵۴ و ۸۸۹۳۲۷۰ • شماره: ۴۶۷ ۸۸۹۲۵۴۶۷

تلفن آگهی‌ها: ۸۶۰۳۶۱۱۹ • تلفن امور آگهی‌های شهرستان‌ها: ۷-۴۴۰۱۹۸۰۵ • تلفن امور مشترکین: ۸۸۹۰۳۵۴۸

توزیع: شرکت پیام‌رسان سبز
تلفن: ۶۶۲۸۷۳۴۴ • چاپ: صمیم
تلفن: ۴۴۵۳۳۷۲۵

شتر

شنبه ۲۶ اسفند ۱۴۰۲ • ۵ رمضان ۱۴۴۵ • ۱۶ مارس ۲۰۲۴ • سال بیست‌ویکم • شماره ۴۷۹۷ • ۱۲ صفحه
اذان ظهرتهران ۱۲:۱۳ • اذان مغرب ۱۸:۳۱ • اذان صبح فردا ۴:۴۸ • طلوع آفتاب ۶:۱۲



چند قدم مانده به آغاز بهار ۱۴۰۳ بازار تهران با حضور مردم و رونق خریدهای نوروزی شور و شوق قابل توجهی یافته است.

عکس:امیرحسین جامه بزرگ‌انا

instagram:sharghdaily1
twitter:sharghdaily
youtube:sharghdaily
Telegram:SharghDaily
apararat:tasvirshargh
www.sharghdaily.com

آلودگی هوای تهران و بحران تغییر اقلیم



مهدی زارع

می‌شود. در برنامه جامع کاهش آلودگی هوای شهرهای آلوده کشور (۱۳۸۱)، براساس شرح خدمات مورد تأیید سازمان محیط زیست-دفتر بررسی آلودگی هوا) در هیچ محوری از برنامه به اهمیت تغییر اقلیم اشاره نشده است. آلودگی هوا و تغییر اقلیم باید به طور مشترک و با تمرکز بر حفاظت از سلامت مردم – به‌ویژه در کشورهای با درآمد کم و متوسط – برای تقویت سرمایه انسانی و کاهش فقر بررسی شوند. آلاینده‌های هوا و گازهای گلخانه‌ای اغلب از منابع یکسانی مانند نیروگاه‌ها و وسایل نقلیه با سوخت دیزل و مازوت می‌آیند. برخی از آلاینده‌های هوا مدت زیادی در محیط دوام نمی‌آورند. کربن سیاه – بخشی از ذرات ریز (PM ۲.۵) و دیگر آلاینده‌های آب‌وهوایی کوتاه‌مدت شامل متان، هیدروفلئوئورکربن‌ها و ازن سطح زمین با تروپوسفر است. آلاینده‌های کوتاه‌مدت آب‌وهوایی بسیار قوی‌تر از دی‌اکسید کربن هستند. متان پیش‌نشانگر ازن در سطح زمین است که سالانه حدود یک میلیون نفر را می‌کشد و ۸۰ برابر بیشتر از دی‌اکسید کربن در مدت ۲۰ سال سیاره را گرم می‌کند. اگر به آلاینده‌های آب‌وهوایی کوتاه‌مدت بپردازیم، مزایای دوگانه به دست می‌آوریم: کیفیت بهتر هوا و بهبود سلامت در محل زندگی‌مان و سود جهانی در کاهش تغییرات اقلیمی. PM ۲.۵ حاصل از سوزاندن سوخت‌های فسیلی مانند احتراق زغال‌سنگ یا گازهای گلخانه‌ای وسایل نقلیه با سوخت دیزل یکی از

جامعه‌خوانی

زندگی زیر سقف دودی بالب خاموش!



محمدرضادزاکم

روانشناس

شوهری که با هم زیر یک سقف زندگی زناشویی دارند، هیچ‌گونه ارتباط احساسی، عاطفی، کلامی و... نیست و اگر هم باشد، آن‌چنان سرد، بی‌روح و اندک است که صرفاً جهت رفع مسئولیت‌پذیری و شاید به خاطر وجود فرزند یا فرزندان باشد. دلایل بروز پدیده طلاق عاطفی در زندگی زناشویی زن و شوهرها چیست؟ در پاسخ به این پرسش باید بگوییم شاید عدم آموزش مهارت‌های زندگی زناشویی، همراه‌نبودن و هم‌کلام‌نشدن، نداشتن درک متقابل زن و شوهرها از یکدیگر، نبود عشق و علاقه و احساس در زندگی زناشویی، فرصت‌نگذاشتن برای هم‌کلامی و بیان‌نکردن مشکلات و چالش‌های زندگی مشترک در محیطی دوستانه و صمیمانه، بی‌تفاوت‌بودن به مسئولیت‌های خانوادگی و زندگی مشترک و فقط و تنها اندیشیدن به زندگی فردی، با ازدواج‌های ناموفق و اجباری که بر اساس و پایه درستی شکل نگرفته‌اند، می‌تواند ازجمله دلایلی باشد که باعث پیدایش شکاف عمیق عاطفی بین زوج‌ها شده و این فرایند روز به روز بیشتر و بیشتر شده تا به جایی رسیده که یک زن و شوهر فقط با هم هم‌خانه هستند و دیگر هیچ. آنچه مایه تاسف است، این است که گاهی اوقات دیده می‌شود زن و شوهری که

۷۳ رتبه ایران

ایسنا از تحقیقی گزارش تهیه کرده‌است که در آن از رتبه‌بندی توسعه کشورها بر مبنای روش تحلیل داده تحول دیجیتال، اطلاع‌رسانی شده است. طبق این گزارش ایران در میان ۱۰۷ کشور دارای رتبه ۷۳ است و تجزیه و تحلیل داده‌ها نشان می‌دهد سرمایه‌گذاری مناسب در بازه‌های میان‌مدت یا بلندمدت می‌تواند در آینده منجر به رشد شاخص‌های توسعه کشور در این حوزه شود. پژمان گودرزی و وحید رادmehr این اطلاعات را در گزارش رصدی ارائه دادند.

۱۲۱۰ میلیارد دلار

«حسین سلاح‌پورزی»، رئیس سابق اتاق بازرگانی، در توییتی از هزینه ۱۰۱ میلیارددلاری سالانه‌که به واسطه تحریم ایجاد شده، خبر داد. به گزارش فراارو او نوشت: «به نظر شما هزینه مستقیم تسلیح‌شده ناشی از تحریم‌ها به ملت فقط در محدوده سال‌های ۱۳۹۰ لغایت ۱۴۰۲ چه مقدار بوده؟ هزارو ۲۱۰ میلیارد دلار! بله، اشتباه نمی‌کنید هزارو ۲۱۰ میلیارد دلار در مدت ۱۲ سال؛ یعنی تحمیل سالانه حدود ۱۰۱ میلیارد دلار هزینه به مردم.»

عکس‌خوانی

چند عکس حیرت‌انگیز

تصویری حیرت‌آور از یک توپ فوتبال پوشیده‌شده با صدف‌های کشتی چسب غازی، برنده جایزه بهترین عکس مسابقه عکاسی حیات وحش بریتانیا در سال ۲۰۲۴ شده است. بیش از ۱۴ هزار تصویر در این رقابت معتبر شرکت داشتند. این تصاویر یادآور این هستند که چه شگفتی‌های طبیعی خارق‌العاده‌ای در دنیای اطراف ما وجود دارند. رایان استاکر، برنده جایزه بهترین عکس، درباره عکس خود می‌گوید: «بالای آب چیزی جز توپ فوتبال وجود ندارد. اما پایین خط آب، زیستگاهی از حیوانات است. این توپ پس از سفری طولانی در اقیانوس اطلس به دورست (انگلستان) آمده است. زباله‌های بیشتر در دریا می‌تواند ریسک رسیدن جانوران بیشتر به سواحل و تبدیل‌شدن‌شان به گونه‌های مهاجم را افزایش دهد».

هدف جایزه عکاسی حیات وحش بریتانیا، نمایش صحنه‌های تماشایی میراث طبیعی این کشور است. ویل نیکلاس، رئیس این مسابقه، می‌گوید: «این مجموعه تنها یک گالری از تصاویر نیست، بلکه گرمیاداشت و یادآور زیبایی بادم‌و حیات وحش بریتانیا و ندایی است برای حفظ فضا‌های طبیعی که از داشتن‌شان خوشحیتیم».

این مسابقه ۱۰ بخش برای عکاسی بزرگسالان دارد: رفتار حیوانات، پرتره حیوانات، گیاه‌شناسی بریتانیا، سیاه و سفید، فصل‌های بریتانیا، ساحل و دریا، زیستگاه، بریتانیای پنهان، حیات وحش شهری و جنگل‌های وحشی. همچنین سه بخش برای عکاسی نوجوانان وجود دارد: ۱۱ سال و کمتر، ۱۲ تا ۱۴ سال و ۱۵ تا ۱۷ سال. دو بخش برای عکاسی مستند و ویدئو نیز در این مسابقه وجود دارد.

کپ‌های مخاطی یکی از موضوعات جذاب برای علاقه‌مندان عکاسی طبیعت و دنیای موجودات تک‌سلولی هستند. این تصویر جیسون مک‌کوم، جایزه بخش گیاه‌شناسی بریتانیا را دریافت کرده است. البته این جایزه اندکی بحث‌برانگیز است؛ زیرا کپ‌های مخاطی نه گیاه هستند، نه حیوان و نه قارچ، آنها متعلق به دسته آغازیان هستند.

این تک‌سلولی‌های آغازی چیزی نیستند که معمولاً کسی در طبیعت جست‌وجویشان کند، اما اگر شرایط مناسب باشد، می‌توانید همه جا پیدایشان کنید. مک‌کوم این تصویر را با ترکیب ۱۶۰ عکس متفاوت که هرکدام روی یک نقطه از این صحنه فوکوس کرده بود، تهیه کرده است.

هرکدام از این کله‌ها تقریباً یک میلی‌متر عرض دارند، اما کپ‌های مخاطی معمولاً در ابعاد میکروسکوپی زندگی می‌کنند و از چشم انسان‌ها دور می‌مانند؛ با این‌حال، برای انسان‌ها و حیوانات بی‌آزارند و برای اکوسیستم‌ها مفید. این جانوران در مرحله پلاسمودیوم در چرخه زندگی خود دارای چندین هسته سلولی در یک بدن می‌شوند. به این ترتیب می‌توانند اندازه‌ای بزرگ پیدا کنند.

در بخش فصل‌های بریتانیا، «وارن پرایس» با این چهار عکس دوست‌داشتنی از یک گونه ماهی‌خورد معمولی، جایزه اصلی را به خود اختصاص داده است. تصویر عجیب از شقایق آتش‌بازی، فینالیست بخش ساحل و دریا نیز یکی از تصاویر جالب این مسابقه است. دن بولت برای این تصویر از تکنیک عکاسی فلوئورسنت استفاده کرده است.

عکاسی فلوئورسنت یکی از روندهای جدید در عکاسی از طبیعت است که نیاز به فیلترها و تکنیک خاصی دارد تا این جلوه‌های آبی و سبز درخشان ایجاد شوند. شقایق آتش‌بازی در حقیقت قهوه‌ای و سفید است.



اقتصادخوانی

انتخابی

برای همه فصول

فردای اقتصاد: مطالعه شخصیت مردم یک علم دقیق مانند فیزیک نیست، چون انسان‌ها غیرقابل پیش‌بینی، بسیار متفاوت و دارای مخلوطی از ویژگی‌ها هستند. با این حال، پژوهش‌های متعددی انجام شده که به دسته‌بندی‌های آموزنده و کاربردی از تیپ‌های شخصیتی سرمایه‌گذاران رسیده‌اند. میکانیل پامپیان، پیش‌گسوت سرمایه‌گذاری و نویسنده کتاب «مالی رفتاری و انواع سرمایه‌گذار» در انتشارات وایلی یکی از بهترین دسته‌بندی‌ها را درباره سرمایه‌گذاران انجام داده است. بر این اساس، چهار تیپ شخصیتی در سرمایه‌گذاری معرفی می‌شوند: «تیپ محافظ سرمایه»، «سرمایه‌گذار دنباله‌رو»، «سرمایه‌گذار مستقل» و «سرمایه‌گذار زیاده‌طلب».

هرکدام از این تیپ‌ها با سؤگیری‌های رفتاری مختلفی درگیر هستند و با شناخت اینها می‌توانیم در تصمیمات مالی بهتر عمل کنیم.

۱. تیپ شخصیتی محافظ سرمایه: افرادی در این تیپ شخصیتی قرار می‌گیرند که بیشترین نغدغه را درباره امنیت سرمایه و ثرویشان دارند. یعنی خیلی به اینکه ریسک کند و ثروتش را رشد بدهد فکر نمی‌کند. دغدغه اصلی‌اش این افراد این است که از دارایی‌اش محافظت کند و به‌شدت از زیان‌کردن می‌ترسد. این تیپ شخصیتی عمدتاً با سه سؤگیری «زیان‌گریزی»، «حفظ وضع موجود» و «مالکیت» درگیر است.

چنین رویکردی در افراد مسن کاملاً رایج و البته طبیعی است. همچنین سطح ثروت اهمیت بالایی دارد و کسانی که پول‌های بزرگ دارند، ممکن است طبعشان به سمت این تیپ شخصیتی میل پیدا کند. هرچند نمی‌شود با قطعیت گفت، اما کسانی که دوره‌های بحران سگین را دیده‌اند و شاهد زیان‌های سنگین در بازه کوتاه بودند، مثلاً بورس ۹۹ یا دلار بعد از قطع‌نامه ۵۹۸، ممکن است به سمت تیپ محافظ سرمایه متمایل باشند.

۲. تیپ شخصیتی دنباله‌رو: یک سرمایه‌گذار منفعل است که معمولاً تمایلی به درگیرشدن در مسائل مالی و سرمایه‌گذاری ندارد. معمولاً ایده‌های سرمایه‌گذاری خود را از اطرافیان و دوستانش می‌گیرد یا اینکه بر اساس مُد روز سرمایه‌گذاری می‌کند؛ بنابراین به‌شدت مستعد این است که در زمان نامناسب، وقتی قیمت‌ها بیش از حد بالا رفت، وارد یک بازار شود. دنباله‌روها همیشه از میزان ریسک‌پذیریشان بیش‌برآوردی دارند و در نتیجه همیشه باید به آنها این مسئله را یادآوری کرد. همچنین حواسمان باشد که به آنها بیش از حد پیشنهاد‌های جذاب ندهیم، چون معمولاً دلشان می‌خواهد در همه پیشنهاد‌های سرمایه‌گذاری مشارکت کنند. اما خبر خوب این است که دنباله‌روها عموماً دچار سؤگیری‌های شناختی هستند که برخلاف سؤگیری‌های احساسی، با افزایش آگاهی می‌شود از آنها ریزیز کرد. ۳. تیپ شخصیتی مستقل: افرادی که ایده‌های خودشان را برای سرمایه‌گذاری دارند و برخلاف دنباله‌روها کاملاً درگیر بازارهای مالی هستند و انضباط یا دیسیپلین سرمایه‌گذاری دارند. افرادی عموماً تحلیلگر و دارای تفکر انتقادی هستند و همین باعث می‌شود که هر پیشنهاد سرمایه‌گذاری را اول خودشان بررسی کنند و بعد درباره آن تصمیم می‌گیرند. بنابراین می‌شود گفت که آنها از جمله سرمایه‌گذارهای فصال و تا حد خوبی ریسک‌پذیر هستند. اما سرمایه‌گذارهای مستقل، وقتی خرید و فروش خوبی انجام نمی‌دهند، معمولاً دوست ندارند اشتباه خود را بپذیرند، بنابراین عمدتاً در معرض سؤگیری‌هایی مثل «خودتأییدی» و «مد‌دستی» هستند.

۴. تیپ شخصیتی زیاده‌طلب: با ریسک‌پذیری بسیار بالا دالماً دوست دارد ثروت خود را افزایش دهد و البته مطمئن است که می‌تواند این کار را بکند. احتمال دارد که در کسب‌وکار خود حتی خوب کار کرده باشد و همین موضوع اعتماد به نفسی به او می‌دهد که سرمایه‌گذار خیلی موفق‌ی است. معمولاً انضباط مالی ندارد و تلاش می‌کند بر اساس شرایط بازارها، موقعیت‌های خوب سرمایه‌گذاری را شناسایی کند. برخلاف تیپ محافظ سرمایه، همه در فکر برنده‌شدن و سودکردن است، نه ترس از زیان. بر خلاف دنباله‌روها، بیش از اندازه روی خودش حساب می‌کند و می‌خواهد کسی باشد که کشتی را هدایت کند. سؤگیری‌های «اعتماد به نفس بیش از اندازه» و «توهم کنترل» شایع‌ترین مسائلی است که این تیپ شخصیتی درگیر آن است.